



سؤالات پرتکرار در خصوص صدور مجوز تبلیغات مطب/دفتر کار

رعایت چه مواردی موجب تسریع رسیدگی درخواست مجوز تبلیغات مطب/دفتر کار در کمیته تبلیغات نظام پزشکی می‌شود؟

نظر به اینکه صفحات مجازی یا نمونه تبلیغاتی که معرفی می‌نمایید در کمیته تبلیغات مورد بررسی قرار می‌گیرد، لازم است پیش از ثبت درخواست مجوز، محتوای تبلیغاتی را بازنگری کرده و اطمینان حاصل کنیم در هنگام ورود به سایت یا صفحه مجازی تبلیغاتی و همچنین محتوای تبلیغات محیطی، چاپی و غیره، موارد الزامی و اختیاری موضوع ماده ۲۲ رعایت شود تا موجب کاهش ارجاعات درخواست و تسریع صدور مجوز شود؛ لذا **"قبل از ثبت درخواست مجوز تبلیغات"**، ضمن رعایت قوانین فعالیت و تبلیغات در **کلیه بخش‌های فضای مجازی** ضرورت دارد **محتوای ورود به فضای مجازی و همچنین نمونه تبلیغات چاپی و غیره را با "چک لیست" زیر تطبیق دهید:**

- ۱ ☐ صفحه مجازی معرفی شده صرفاً در زمینه **ارایه خدمات پزشکی و حرف پزشکی** است و شامل فعالیت های غیربالینی نیست.
- ۲ ☐ **نام و نام خانوادگی و شماره نظام پزشکی** قیده شده در تبلیغات با مندرجات پروانه طبابت/دفتر کار انطباق دارد.
- ۳ ☐ عنوان درج شده در تبلیغات با **بالاترین عنوان مندرج در پروانه** انطباق دارد (برای کلیه رشته‌های مقطع فلوشیپ درج تمامی عناوین مندرج در پروانه در تبلیغات الزامی و برای سایر رشته‌ها و مقاطع، درج بالاترین عنوان مندرج در پروانه الزامی بوده و درج سایر عناوین مندرج در پروانه اختیاری است).
- ۴ ☐ **نشانی محل ارایه خدمات درمانی به همراه نام شهر و تلفن ثابت** به همراه پیش شماره تلفن/دفتر کار در محتوا درج شده است.
- ۵ ☐ **شناسه پیج یا نشانی وبسایت، واجد مشخصات فردی متقاضی** است (در تبلیغات فضای مجازی).
- ۶ ☐ **خدمات براساس بالاترین عنوان مندرج در پروانه و منطبق با صلاحیت حرفه‌ای** ارایه دهنده خدمات درمانی است.
- ۷ ☐ (توضیح: درج **خدمات** در تبلیغات **اختیاری** است؛ اما در صورت درج خدمات در تبلیغات، رعایت مورد فوق الزامی است).
- ۷ ☐ **"فیلدهای سامانه تبلیغات"** متناسب با **"نمونه تبلیغات"** تکمیل گردد (بعنوان مصداق؛ اگر در تراکت معرفی شده، نوع خدمت دیابت درج شده است، در فیلد خدمات موجود در سامانه تبلیغات نیز دیابت قید شود).
- ۸ ☐ **ساعات و ایام پذیرش بیمار، نشانی پست الکترونیک و بیمه‌های طرف قرارداد** درج شده است. (اختیاری)
- ۹ ☐ **رتبه رسمی علمی (بورد/دانشنامه) با مندرجات پروانه طبابت** انطباق دارد. (اختیاری)
- ۱۰ ☐ خدمات مجاز قید شده در تبلیغات با **قلم مساوی یا کوچکتر** از مشخصات متقاضی و آخرین عنوان مندرج در پروانه و **حداکثر ۵** مورد است. (اختیاری)
- ۱۱ ☐ در صورتی که نشانی صفحات مجازی در تبلیغات به کار رفته است، **قبلاً مجوز تبلیغات** نظام پزشکی برای آن صفحات صادر شده باشد. (اختیاری)
- ۱۲ ☐ برای مطب/دفتر کار **نامگذاری انجام نشده است** (غیرمجاز).
- ۱۳ ☐ عبارات **مرکز تخصصی، مرکز، کلینیک، پلی کلینیک** و غیره در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۴ ☐ عضویت در **انجمن‌ها و سایر تشکلهای خارج** از کشور در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۵ ☐ **عناوین غیربالینی** در تبلیغات مطب‌ها/دفتر کار بکار نرفته است.
- ۱۶ ☐ **لوگو یا علامت تجاری** برای مطب/دفتر کار درج نشده است.
- ۱۷ ☐ عنوان **زیبایی** در تبلیغات درج نشده است.
- ۱۸ ☐ **تصاویر بیماران** در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۹ ☐ **لوگو، برند تجهیزات و مواد مصرفی** در محتوای تبلیغات بکار نرفته است.
- ۲۰ ☐ پوشش حرفه‌ای در تبلیغات رعایت شده است. طبق ماده ۱۱۱ «راهنمای عمومی اخلاق حرفه‌ای شاغلین حرف پزشکی و وابسته‌ی سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران»
مواردی که در تکمیل فیلدهای مربوط به سامانه تبلیغات رعایت شود:
- ۲۱ ☐ نشانی صفحه مجازی معرفی شده به صورت لینک است و قابلیت اتصال به صفحه مجازی شما را دارد.
- ۲۲ ☐ فیلدهای سامانه تبلیغات مطابق با محتوای ورود به فضای مجازی و نمونه تبلیغات چاپی و غیره تکمیل شده است.
- ۲۳ ☐ اطلاعات مربوط به نشانی مطب/دفتر کار و شماره تماس ثابت به همراه پیش شماره در میزکاری بخش اطلاعات ویرایش نشانی وارد شده است.

■ جهت کسب اطلاعات بیشتر و سایر موارد به "دستورالعمل نحوه اطلاع‌رسانی امور پزشکی، تبلیغات و انتشار آگهی‌های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی" مراجعه فرمایید.



درخواست مجوز تبلیغات برای مطب/دفتر کار و موسسه پزشکی توسط چه کسی باید انجام شود؟

فرآیند صدور مجوز تبلیغات مطب و دفتر کار، با ثبت درخواست توسط دارنده پروانه طبابت آغاز می گردد.

برای درخواست مجوز تبلیغات بارگذاری چه مدارکی الزامی است؟

برای دریافت مجوز تبلیغات **فضای مجازی، تصویر پروفایل** (تصویر محتوای تابلوی استاندارد مطب/دفتر کار یا تصویر چهره دارنده پروانه) بارگذاری شود. برای دریافت مجوز تبلیغات **چاپی، محیطی و سایر تبلیغات، نمونه تبلیغات** (مانند نمونه بنر، تراکت، بروشور، ...) بارگذاری شود.

آیا نحوه درخواست مجوز برای مطب/دفتر کار با موسسه متفاوت است؟

بله؛ لذا نوع مرکز بسته به اینکه مطب یا موسسه است، به درستی باید انتخاب شود.

مسئول پاسخگویی مغایرت ضوابط تبلیغات مطب/دفتر کار با چه کسی است؟

در صورت بروز احتمالی تخلف تبلیغاتی مطب/دفتر کار پاسخگویی با صاحب پروانه طبابت/دفتر کار است.



جهت اطلاعات بیشتر [اینجا](#) را کلیک نمایید.